



# ENI DI TELLA

ESPACIO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS  
/ UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA /



Ciclo de Seminarios del ENI Di Tella - Segundo Seminario

## *B Corporations*

*El cambio dentro del cambio*

Orador: Eric Leenson



# ENI DI TELLA

ESPACIO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS  
/ UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA /

## MISIÓN

La misión del ENI DiTella es promover en la región el desarrollo de los Negocios Inclusivos a través de la generación y difusión de conocimientos y experiencias.

### Qué nos llevó a crear el ENI DiTella

Los modelos de negocios que se emplearon hasta ahora fueron concebidos desde la mirada de las multinacionales en los países desarrollados teniendo en cuenta las necesidades y realidades de los niveles socioeconómicos más privilegiados. Las 'Marcas B' y los envases económicos son las respuestas que estos modelos tienen para ofrecer a las clases más humildes. Sin embargo hace una década comienzan a surgir nuevos modelos de negocios (Muhammad Yunus y Prahalad). Estos ejemplos muestran la oportunidad de atender con productos y servicios de alta calidad a los niveles más humildes de la sociedad buscando impacto social sin sacrificar el concepto de rentabilidad.

Lamentablemente, estas son realidades escasamente estudiadas por las áreas de negocios. Los pocos artículos encontrados se focalizan en la conducta del consumidor desatendiendo el tema central del desarrollo de estrategias integrales. El ENI Di Tella busca subsanar este "vacío" integrando los diferentes modelos de los negocios desarrollados en los países emergentes por los diferentes actores (ej: corporaciones, emprendedores sociales, empresarios).

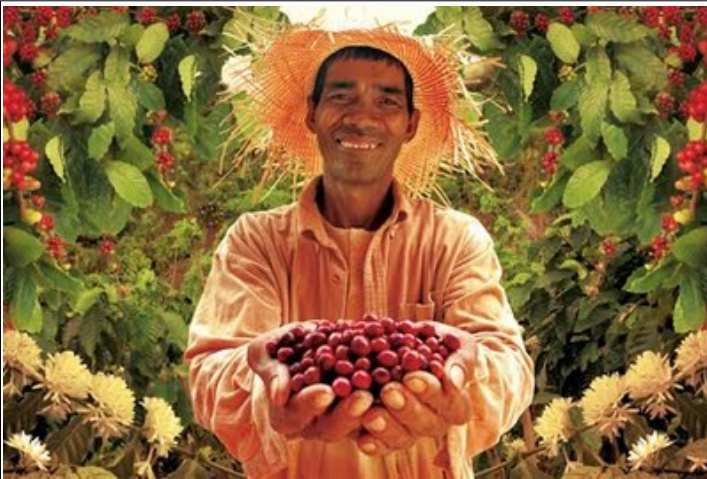
### Posicionamiento Institucional

El trabajo de más de un año de un grupo de personas multisectorial, todas vinculadas con Negocios Inclusivos y/o Sociales, nos permitió delinear los criterios, objetivos y la metodología de trabajo que quedaron plasmados en la constitucionalidad del ENI DiTella.

El ENI DiTella, como bien lo llamamos "**Espacio**" de Negocios Inclusivos, nos da la posibilidad de tratar los Negocios Inclusivos respetando la diversidad de miradas pero siempre buscando la fundamentación y la creación de conocimiento. **El ENI DiTella busca posicionarse como el centro de referencia regional para organizaciones, instituciones o empresas que buscan contribuir al cambio en los modelos de negocios y requieren sólidos fundamentos que sustenten su accionar.**

### Comunidad ENI DiTella

El ENI DiTella busca ser una comunidad donde profesores nacionales e internacionales, empresarios, emprendedores sociales, directores ejecutivos, estudiantes de grado, de maestrías y graduados, interesados en Negocios Inclusivos puedan interactuar.



## + Certified B Corporations

### ¿Qué son las B Corporations?

Las B Corporations son una categoría de empresas que además de buscar la maximización de utilidades, buscan atender problemáticas sociales y medioambientales haciendo uso de los mecanismos de mercado.

Sin embargo, esta clase de empresas deben enfrentar dos grandes obstáculos:

1. Las formas societarias actuales no son lo suficientemente flexibles y amplias como para incorporar intereses ambientales, comunitarios y sociales en la toma de decisiones.
2. La falta de estándares transparentes hace que sea difícil distinguir entre una empresa responsable de una que no lo es.

Estas empresas, que proponen repensar el rol que tradicionalmente han cumplido los negocios, requieren que también se repiensen los estándares según los cuales se evalúa su performance.

Precisamente a esta necesidad intenta responder la Certificación B Corporations. De modo que, las empresas certificadas como B Corporations cumplen con estándares rigurosos e independientes a través de los cuales se evalúan cuestiones como impacto social y medioambiental, transparencia y responsabilidad.

### ¿Quién certifica? – B Lab

La certificación es una iniciativa llevada a la práctica por **B Lab**. B Lab es una organización sin fines de lucro dedicada a usar el poder de mercado para atender causas sociales y medioambientales.

A través de la certificación, B Lab busca crear una comunidad de B Corporations para que sea más fácil distinguir “buena compañías de simplemente buen marketing”.

También llevan adelante otros proyectos interesantes:

- El Sistema de Rating de Impacto Global de Inversión (GIIRS) para canalizar inversiones institucionales hacia inversiones de capital privado de alto impacto global;
- Promoción de políticas públicas, tales como la creación de nuevas formas societarias (como la “Benefit Corp” recientemente aprobada en Vermont y Maryland) e incentivos para negocios sustentables (como las reducciones impositivas para B Corps recientemente aprobadas en Philadelphia)

### Algunos datos representativos

**Hay más de 400 compañías certificadas como B Corporations.** Su distribución es la siguiente.

- Estados Unidos: más de 380
- Canadá: 15
- Europa (Alemania): 1

Entre ellas, representan:

- Ganancias por US\$ 2 mil millones, aprox.
- 54 Industrias atendidas
- Ahorros anuales de US\$ 1 millón

# + La Comunidad de B Corporations

Todas las B Corporations son evaluadas mediante un "sistema de rating" que determina el grado de influencia de cada compañía en cinco áreas de impacto.

## El sistema de calificación

El sistema de calificación desarrollado se llama "B Impact Rating System" y le asigna a cada compañía un puntaje compuesto que tiene como máximo 200 puntos. Este puntaje final se compone de los cinco puntajes obtenidos en cada una de las áreas de impacto:

- Responsabilidad (Accountability)
- Personal empleado
- Consumidores
- Comunidad
- Medioambiente

Un puntaje de 60%+ en un área de impacto ubica a la compañía en una "zona de excelencia".

Los resultados se exhiben bajo el formato de Reportes (B Reports) que buscan transformarse en una herramienta que permita evaluar el grado de impacto de cada compañía en cada uno de sus "stakeholders".

El gráfico 1 ilustra las industrias en las que se desempeñan las B Corporations.



## ¿Cuáles son los pasos para convertirse en una B Corporation?

1. Hacer una **Evaluación de Impacto** (disponible online) -compuesta de aprox. 220 preguntas- para determinar el grado de incidencia de la compañía en las cinco diferentes áreas. Al final, la compañía recibe un puntaje compuesto sobre un total de 200 puntos. Un mínimo de 80 puntos es necesario para poder convertirse en B Corporation.
2. Completar una **revisión de la Evaluación de Impacto** con el equipo de B Lab en la que se busca entender a fondo las características particulares de cada empresa.
3. **Enmendar los estatutos de la compañía** para incorporar los intereses de los stakeholders. El plazo para completar la enmienda de documentos es de 90 días desde que se otorga la certificación.
4. **Aceptar los términos** de B Corporations y realizar el **pago del arancel**.



Gráfico 1

Más información en: [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net)



# IN EVERY LANGUAGE

In Every Language

Traduciendo palabras, transformando vidas

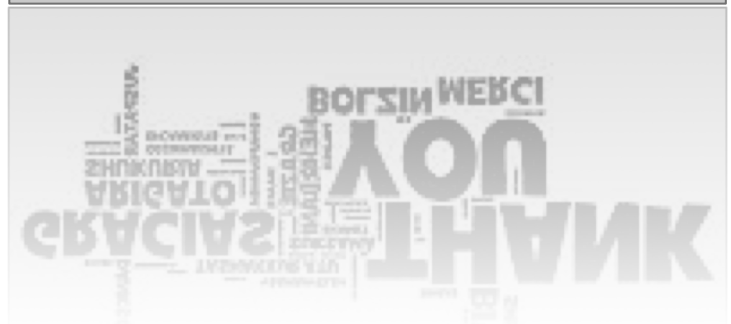
**In Every Language** ofrece servicios de traducción e interpretación pero lo hace de una manera diferente. Es diferente porque al “hacer negocios” con *In Every Language*, no sólo gana el cliente y su compañía, sino que también gana la comunidad. Es un concepto que a la empresa le gusta llamar “Translation Plus Two” y funciona de la siguiente manera:

Por un lado, ofrecen servicios de traducción del más alto nivel en más de 150 idiomas a clientes en todo el mundo con el objetivo de permitirles comunicarse de una mejor manera con sus propios clientes y contribuir así a un entendimiento mutuo.

Por el otro, *In Every Language* contrata a traductores profesionales de comunidades de bajos niveles socioeconómicos y pone un esfuerzo especial en proveer fuentes de trabajo a mujeres originarias de comunidades opresoras en donde no se les está permitido salir de sus hogares, como es el caso de las mujeres somalíes. De esta manera, *In Every Language* busca generar oportunidades de empoderamiento y de inclusión para individuos que pertenecen a minorías.

La empresa además lleva adelante un Proyecto de Traducción Gratuita, a través del cual facilitan el acceso a refugiados de la ciudad de Louisville a versiones en inglés de los documentos que necesitan presentar para obtener trabajo.

A través de este proyecto, *In Every Language* no sólo busca ayudar a refugiados a obtener trabajo sino también contribuir a incrementar la población económicamente activa de Kentucky y concientizar acerca de las necesidades de las poblaciones que no tienen un buen dominio del idioma inglés.



## B Impact Report »

[view detail »](#)

**Summary:** Certified: December 2009

	Points Earned	% Points Available
<b>Accountability »</b>	6.8	64%
<b>Employees »</b>	21.8	64%
<b>Consumers »</b>	55.5	82%
<b>Community »</b>	37.6	51%
<b>Environment »</b>	5.8	42%
<b>Composite B Score</b>	127.5	

# DripTech Inc

More for Less



**DripTech** es una compañía que produce sistemas de irrigación que responden a las necesidades de los pequeños productores agrícolas de regiones subdesarrolladas.

Para estos productores, el tradicional sistema de riego por inundación no es ni eficaz ni eficiente. Por un lado, produce un gran desperdicio de agua en regiones donde muchas veces ésta es un bien escaso y reduce el rendimiento de muchos cultivos y por el otro, requieren de mucha mano de obra. En la mayoría de los casos, los sistemas son muy caros, complicados de usar y de mala calidad.



Sus fundadores vieron en estas dificultades la oportunidad para crear una solución de riego que contribuyera a aliviar la pobreza de regiones desfavorecidas y que se caracterizara por ser:

**Accesible:** los sistemas de *DripTech* cuestan aproximadamente un 50% menos que productos similares disponibles y se estima que los agricultores pueden recuperar la inversión inicial en menos de seis meses.



**Fácil de usar:** el sistema es fácilmente adaptable al tamaño del campo, lo que lo convierte en una alternativa más flexible que el sistema tradicional de riego por goteo, que suele ser muy capital-intensivo y al sistema de riego por inundación, que consume demasiada agua.

**De alta calidad:** una vez instalados, los sistemas permiten aumentar considerablemente la producción en un plazo de 3 a 5 años, que es la duración estimada de los sistemas.

**Eficiente:** el sistema de riego por goteo aumenta el rendimiento de los cultivos entre un 20 y 50% y requiere de una inversión menor en mano de obra y en energía o combustible para bombear agua. Además, consume un tercio de la cantidad de agua que se emplea usando riego por inundación.

La empresa distribuye sus productos en cooperación con gobiernos locales y socios y ONGs en India y China.

B Impact Report » <a href="#">view detail »</a>		
Summary:	Certified: January 2010	
	Points Earned	% Points Available
Accountability »	18.7	75%
Employees »	14	45%
Consumers »	42.5	68%
Community »	27.4	40%
Environment »	6.8	54%
Composite B Score	109.4	

# Runa

En armonía con el medioambiente



**Runa** es una empresa que se dedica a la comercialización de productos derivados de la guayusa, una planta originaria de la selva amazónica ecuatoriana de virtudes antioxidantes, vitamínicas y energizantes.

Además, Runa trabaja con las comunidades indígenas productoras de guayusa para promover un desarrollo sustentable a través de tres áreas principales: gestión medioambiental, desarrollo económico y empoderamiento social.

**Gestión Medioambiental:** la producción de guayusa es de carácter orgánico y emplea técnicas de agroforestación, un sistema de uso del suelo que integra cultivos agrícolas, animales y especies leñosas perennes y que conduce a una mejora de las condiciones ambientales y de la productividad de los terrenos tratados. Por otro lado, la Fundación Runa trabaja junto con las comunidades en el diseño de prácticas de gestión y explotación del terreno que contribuyan a la conservación de las áreas selváticas.

Runa actualmente gestiona cinco viveros de especies forestales en peligro de extinción y ha plantado más de 75.000 árboles en más de 120 Has de parcelas agroforestales. También trabaja con el grupo de conservación más grande de Ecuador en la creación de Corredores de Conservación alrededor de áreas protegidas.



## B Impact Report »

[view detail »](#)

### Summary:

Certified: March 2010

	Points Earned	% Points Available
<b>Accountability »</b>	<b>9.3</b>	<b>93%</b>
<b>Employees »</b>	<b>27.7</b>	<b>69%</b>
<b>Consumers »</b>	<b>17.5</b>	<b>50%</b>
<b>Community »</b>	<b>60.1</b>	<b>73%</b>
<b>Environment »</b>	<b>15</b>	<b>50%</b>
<b>Composite B Score</b>	<b>129.6</b>	

**Desarrollo económico:** Runa promueve el desarrollo de un mercado de Comercio Justo de guayusa, permitiéndole a los productores indígenas no sólo tener acceso a mercados internacionales sino también percibir ingresos justos que les permitan mejorar su calidad de vida.

**Empoderamiento social:** La Fundación Runa trabaja con la Asociación de Artesanos de Napo Runa para promover la participación democrática y transparente de los productores de manera que puedan canalizar sus necesidades y demandas. La Fundación además trabaja en la difusión de conocimientos financieros y de la actitud emprendedora entre las mujeres.



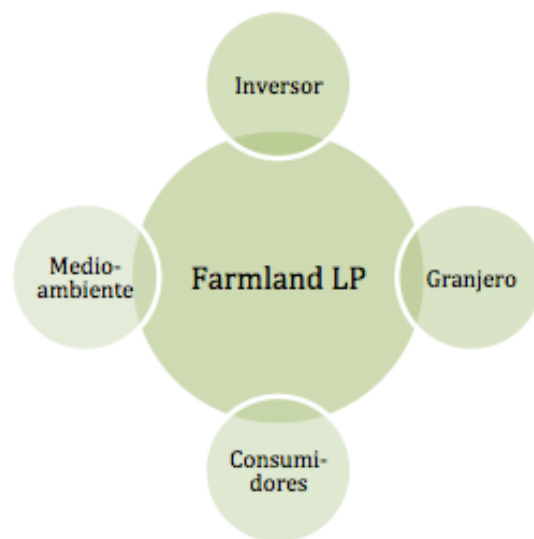
# Farmland LP

## Investing in Sustainability™

**Farmland LP** es esencialmente un fondo de inversión estadounidense que ofrece mayores rendimientos a sus inversores a través de la adquisición y conversión de tierras cultivables convencionales en tierras orgánicas usando prácticas de agricultura sostenible.

A través de esta estrategia de conversión de tierras *Farmland LP* no sólo logra devolver a sus inversores mayores retornos sino crear un sistema de producción de alimentos saludable, orgánico y sostenible en el tiempo, en el que todos los actores involucrados ganan.

Las tierras representan una atractiva inversión en Estados Unidos. Constituyen un activo que ofrece retornos diversificados, seguros y que crecen a tasas que superan las tasas de inflación. Por otro lado, las tierras orgánicas en particular representan una excelente oportunidad de **inversión**: la demanda por productos orgánicos ha venido creciendo a un ritmo del 20% mientras que el ritmo de expansión de tierras cultivables orgánicas es de sólo el 8,5%. Esto indica que la capacidad instalada no alcanza a cubrir la demanda existente.



Los **agricultores** se benefician al obtener acceso a tierras orgánicas, altamente fértiles que necesitan un menor empleo de fertilizantes y pesticidas. Esto, en contrapartida, reduce los costos incurridos y redonda en mayor productividad de la tierra.

Los **consumidores** se benefician de una mayor oferta de productos orgánicos certificados producidos localmente.

El **ecosistema** también gana pues la prácticas de agricultura sostenible utilizadas permiten lograr un mayor secuestro de carbono y una menor pérdida de nitrógeno así como también eliminar el uso de pesticidas, herbicidas y fertilizantes inorgánicos.

### B Impact Report »

[view detail »](#)

**Summary:** Certified: September 2010

	Points Earned	% Points Available
<b>Accountability »</b>	14	93%
<b>Employees »</b>	0	0%
<b>Consumers »</b>	83.6	98%
<b>Community »</b>	69.9	82%
<b>Environment »</b>	15.8	79%
<b>Composite B Score</b>	183.3	



# ENI DI TELLA

ESPACIO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS  
/ UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA /



+

ENI DI TELLA  
eni@utdt.edu  
5169 – 7251  
Miñones 2177  
[www.utdt.edu/eni](http://www.utdt.edu/eni)

*Este material fue confeccionado por Melisa Breda y Serena Mujtaba, voluntarias del ENI DiTella.*